

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 1. Diagnóstico del Programa presupuestario

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                         |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Tepeaca, Puebla         |
| Ejercicio fiscal:                         | 2026                    |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Impulso al Turismo      |
| Clave del Programa presupuestario:        | PP10                    |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | Departamento de Turismo |

### 1.1 Descripción del Problema

#### Antecedentes y definición del problema

El Municipio de Tepeaca, ubicado en el Estado de Puebla, Con una población de 84,270 habitantes, distribuida en un 51.9% de mujeres y un 48.1% de hombres, se organiza en 11 juntas auxiliares y 10 inspectorías, con actividades económicas centradas en el comercio, la agricultura y la extracción de mármol.

El sector turístico en Tepeaca, Puebla, ha mostrado avances significativos en los últimos años, impulsados por iniciativas gubernamentales y locales destinadas a promover sus atractivos culturales y naturales. El Municipio cuenta con una riqueza arquitectónica con más de 500 años de origen, se destacan la Parroquia y Antiguo Convento de San Francisco de Asís, el Rollo, la Casa de Cortés y varias Iglesias Históricas como es el Santuario del Niño Doctor, en el cual se realiza una de las festividades más importantes del municipio que es la conmemoración del Niño Doctor.

La gastronomía local ofrece una variedad de platillos tradicionales. El municipio de Tepeaca se destaca por su dinámica poblacional y económica, pero enfrenta desafíos significativos en su camino hacia el desarrollo económico sostenible. Es importante posicionar a Tepeaca como un destino turístico y mejorar el desarrollo económico local.

#### Justificación del Pp

El municipio de Tepeaca se encuentra ubicado en un estado reconocido por su riqueza natural y cultural, lo que lo convierte en un destino turístico atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

El turismo religioso, en particular, es una modalidad de viaje importante en México, y Tepeaca cuenta con edificaciones históricas y festividades religiosas que atraen a numerosos fieles y turistas.

La creación de programa "Impulso al Turismo" pretende promover el desarrollo económico y social de calidad entre los habitantes de Tepeaca, a través de una oferta turística y cultural, diversa y atractiva.

Este Ayuntamiento de Tepeaca a identificado factores que afectan la mejora del desarrollo turístico. Tepeaca al ser representado por 84, 270 personas según datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, beneficiará la derrama económica para los Tepeaqueños y tener una calidad de vida adecuada impulsando al municipio de Tepeaca en un destino turístico de calidad.

#### Estado actual del problema

A pesar de que se han realizado acciones que permitan el impulso al turismo no han generado un impacto eficiente para alcanzar su máximo desarrollo, se requiere de brindar más atención y coordinar acciones para lograr los resultados significativos limitando el impacto y generando un estancamiento al desarrollo económico y pérdida de oportunidades de crecimiento.

El programa "impulso al Turismo" se crea para fortalecer las acciones ya realizadas e implementar nuestras estrategias promoviendo la efectividad del turismo. Su busca generar un cambio y una preservación el patrimonio histórico del municipio, priorizando una calidad de vida de los habitantes del Municipio.

42

1 → 2 → 3 → 4

## Evolución del problema

La evolución de este programa a través de sus acciones ha tenido 4,415 beneficiarios de forma directa y 25,330 beneficiarios de forma indirecta.

## Experiencias de atención

### Ajuste y Evaluación de Estrategias de Operatividad:

Se implementó un proceso continuo de ajuste y evaluación de las estrategias de operatividad a nivel municipal, lo que aumentó de forma significativa el número de personas que asisten a actividades donde se proyecta la riqueza tradicional y el patrimonio religioso-cultural, así como un incremento en el porcentaje de acciones de fomento a la riqueza cultural realizadas. Estos indicadores permiten adaptar nuevas estrategias para ofrecer una experiencia turística y cultural más enriquecedora. En las fiestas de la feria del Santo Niño Doctor de Tepeaca y feria patronal de San Francisco de Asís se recibieron a más de 11,000 visitantes.

### Promoción y Difusión de Acciones:

Se fomentó la participación ciudadana a través de la promoción y difusión de actividades relacionadas con el turismo y la cultura. Se ha visto un aumento en el porcentaje de personas capacitadas con actividades artístico-culturales, así como un incremento en el número de personas que asisten a las actividades celebradas sobre la riqueza tradicional y el patrimonio religioso-cultural. Estos datos reflejan el éxito de un enfoque participativo y motiva a continuar promoviendo la cultura local. En la Campaña "Sabor, Cultura y Tradición en Tepeaca, Cuaresma 2025": Se recibieron a más de 10,000 turistas. Se llevó a cabo la conferencia magistral "Edificios Religiosos Novohispanos de Tepeaca": difusión y preservación del patrimonio cultural. En el Festival del Taco y la Cena, participaron más de 3,000 visitantes.

### Acciones Coordinadas con la Ciudadanía:

Se establecieron estrategias de colaboración con la ciudadanía para mejorar los servicios turísticos y culturales. Se ha logrado aumentar el porcentaje de acciones realizadas para fomentar y/o crear rutas culturales, lo que ha contribuido a una mayor participación de la comunidad en la promoción del patrimonio local. Además, se ha observado un incremento en el porcentaje de personas que asisten a actividades relacionadas con la riqueza tradicional y el patrimonio religioso-cultural, lo que demuestra el impacto positivo de colaboración con la comunidad.

Estos datos ayudan a medir el éxito de las acciones y a identificar áreas de mejora para seguir fortaleciendo el turismo y la cultura en el municipio de Tepeaca. Se recibieron en el Museo Regional Casa de Cortés a más de 450 turistas nacionales e internacionales beneficiados.

Se realizaron recorridos turísticos guiados a más de 1,000 estudiantes y turistas beneficiados.

## 1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

### Encuestas y Entrevistas:

Realizar encuestas y entrevistas a la población local y a los visitantes para comprender sus preferencias, necesidades y percepciones sobre el turismo religioso y cultural en Tepeaca. Esto puede ayudar a identificar los segmentos de población más interesados en estas actividades y a recopilar información sobre sus hábitos de viaje, gastos y satisfacción. Estas se realizaron a través de los foros de consulta ciudadana para integrar el Plan Municipal de Desarrollo.

### Análisis de Datos Demográficos:

Utilizar datos demográficos disponibles a nivel local, estatal y nacional para comprender la composición de la población objetivo en términos de edad, género, nivel educativo, etc. Esto puede proporcionar información valiosa sobre el tamaño y la estructura de la población que podría estar interesada en participar en actividades turísticas y culturales.

### Mapeo Participativo:

Realizar sesiones de mapeo participativo con la comunidad local para identificar lugares de interés cultural y religioso, así como rutas potenciales para promover el turismo. Esto puede ayudar a involucrar a la comunidad en la identificación de recursos culturales y en la planificación de actividades turísticas que sean culturalmente relevantes y sostenibles.

### Observación Participante:

Realizar observaciones participantes en eventos culturales y religiosos locales para comprender mejor las dinámicas sociales y culturales de la comunidad. Esto puede proporcionar información cualitativa sobre las prácticas culturales, las tradiciones locales y las interacciones sociales que pueden influir en el desarrollo del turismo religioso y cultural en Tepeaca.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

|                                           |                                             |                                  |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Población Potencial</b>                | 60000 residentes permanentes y visitantes   | <b>Cuantificación:</b>           | 84,270 habitantes<br>+<br>515,730 visitantes de diferentes Estados de la república mexicana<br>=60000 residentes permanentes y visitantes |
|                                           |                                             | <b>Criterios de Focalización</b> | Densidad Poblacional / Turismo                                                                                                            |
| <b>Población Objetivo</b>                 | 684,270 residentes permanentes y visitantes | <b>Cuantificación:</b>           | 84,270 habitantes<br>+<br>515,730 visitantes de diferentes Estados de la república mexicana<br>=60000 residentes permanentes y visitantes |
|                                           |                                             | <b>Criterios de Focalización</b> | Densidad Poblacional / Turismo                                                                                                            |
| <b>Población atendida (beneficiarios)</b> | 684,270 residentes permanentes y visitantes | <b>Cuantificación:</b>           | Personas que se beneficiarán en el programa en este Ejercicio: 684,270                                                                    |
|                                           |                                             | <b>Criterios de Focalización</b> | Censo Poblacional INEGI (2020) / Programas Presupuestarios 2025                                                                           |

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control

ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Revisó  
Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal

TESORERÍA  
MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Autorizó  
Julían Alfredo Velázquez Romero  
Presidente Municipal

PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de  
Planeación y Desarrollo Institucional

INSTITUTO MUNICIPAL  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección  
de Cultura, Turismo y Educación

DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
Irma Cecilia Tlatelpa Ramales  
Encargada de Departamento de Turismo

DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

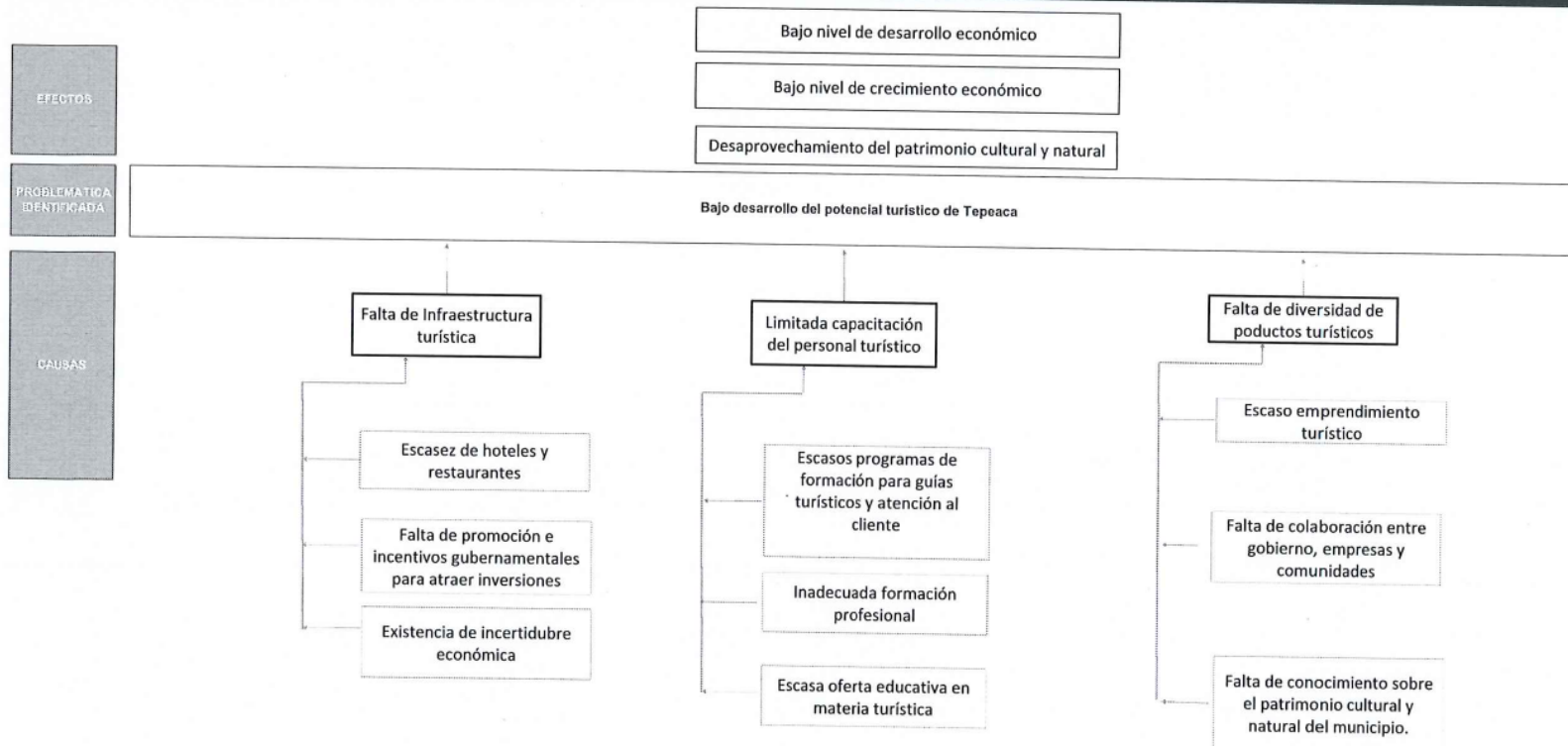
## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

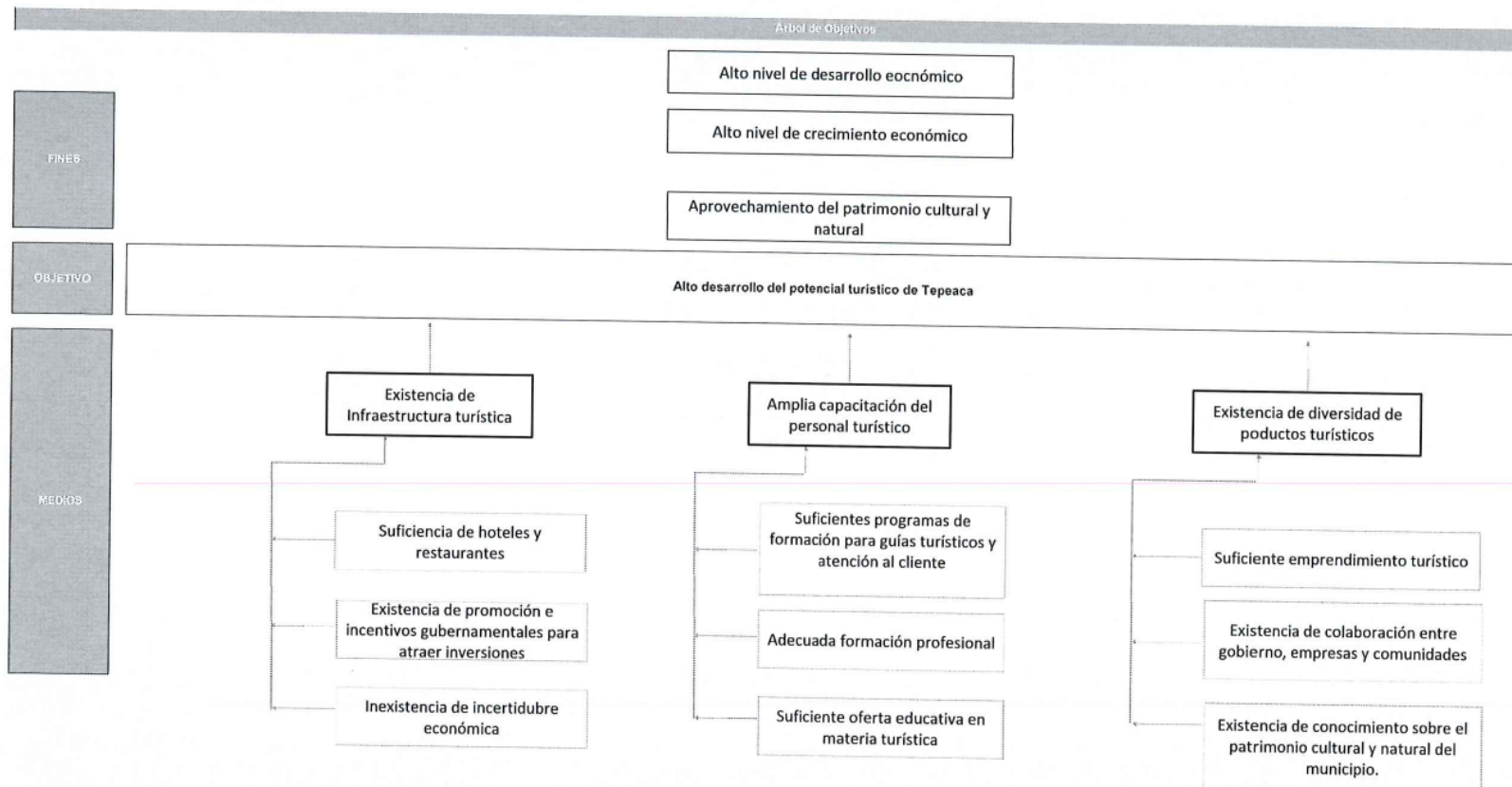
|                                           |                         |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Tepeaca, Puebla         |
| Ejercicio fiscal:                         | 2026                    |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Impulso al Turismo      |
| Clave del Programa presupuestario:        | PP10                    |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | Departamento de Turismo |

#### Árbol del Problema



47  
 J.  
 A G  
 —





#### Estrategia para la selección de alternativas.

Explicar brevemente por qué las medidas que constituirán la intervención del PP son las opciones de acción más efectivas para lograr el objetivo deseado; debe guardar relación con el árbol del objetivo, conforme al Manual de Programación. Respondiendo las siguientes preguntas.  
 ¿Cuáles son los mecanismos empleados para la entrega de bienes y servicios a la población objetivo? ¿Han sido efectivos?

¿Cuáles son los mecanismos empleados para la entrega de bienes y servicios a la población objetivo?

Los mecanismos que seleccionaron las causas: Existencias de promoción e incentivos gubernamentales para traer inversión, Existencia de colaboración entre gobierno, empresas y comunidades y Existencia de conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural del municipio para entregar bienes y servicios a la población a través de este Programa presupuestario. Estos mecanismos se encuentran en el ámbito de actuación municipal; además se encuentran alineados al Plan Municipal de Desarrollo.

¿Han sido efectivos?

Al ser un programa presupuestario de nueva creación, para este Gobierno Municipal, la implementación está en curso y podrá verificarse su efectividad al final del ejercicio.

Elaboró  
 D. Antonio Chávez Jiménez  
 Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional

Revisó  
 Humberto Herrera Pérez  
 Titular del Órgano Interno de Control

Revisó  
 Sandra Castro Sedano  
 Tesorera Municipal

Autorizó  
 Julián Alfredo Velázquez Romero  
 Presidente Municipal

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
 PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
 INSTITUCIONAL  
 TEPEACA, PUEBLA

2024-2027

ÓRGANO INTERNO  
 DE CONTROL  
 TEPEACA, PUEBLA.

TESORERÍA  
 MUNICIPAL  
 TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
 Irma Cecilia Matamoros Ramallos  
 Encargada del Departamento de Turismo

DIRECCIÓN DE CULTURA,  
 TURISMO Y EDUCACIÓN  
 TEPEACA, PUEBLA.

Elaboró  
 Miriam González  
 Encargada de Desarrollo y Promoción Cultural,  
 Turismo y Educación

DIRECCIÓN DE CULTURA,  
 TURISMO Y EDUCACIÓN

PRESIDENCIA  
 TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027



## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

Tepeaca, Puebla

Ejercicio fiscal:

2026

Nombre del Programa presupuestario:

Impulso al Turismo

Clave del Programa presupuestario:

PP10

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

Departamento de Turismo

| Nivel de objetivo de la MIR |                                                                                                                                               | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                               | Objetivos                                            | Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |
| Fin                         | Contribuir al desarrollo Turístico del municipio de Tepeaca, mediante la promoción de su riqueza turística, histórica, natural y gastronómica | 8. Trabajo decente y crecimiento económico.          | 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.<br>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.<br>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.<br>8.9 Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. | PMD Eje Transversal - Igualdad Sustantiva                 |
| Propósito                   | Los atractivos turísticos y gastronómicos del municipio de Tepeaca están difundidos y promocionados                                           | 8. Trabajo decente y crecimiento económico.          | 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.<br>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.<br>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.<br>8.9 Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. | PMD Eje Transversal - Igualdad Sustantiva                 |

| Alineación al Plan Municipal de Desarrollo |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje                                        | 3. Tepeaca Próspera                                                                                                                                                                                                                  |
| Objetivo                                   | Fomentar un ecosistema económico local sostenible que incentive el emprendimiento, genere empleo y promueva el uso responsable de los recursos naturales.                                                                            |
| Estrategias                                | Crear un fondo de apoyo a emprendedores locales, acompañado de capacitación en gestión empresarial, así como incentivos fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles, integrando a la comunidad en procesos productivos. |

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.



|                                          |                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Líneas de Acción                         | 3.3.2, 3.3.3, 3.3.5, 3.3.6, 3.3.8, 7.2.5 |
| Alineación al Plan Estatal de Desarrollo |                                          |
| Eje                                      | 2                                        |
| Temática                                 | 2.3                                      |
| Objetivo                                 | 2.3.1                                    |
| Estrategias                              | 2.3.1.4                                  |
| Líneas de Acción                         | 2.3.1.4.1                                |
| Indicadores                              | Derrama Económica                        |

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control

**ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027

Revisó  
Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal

**TESORERÍA  
MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027

Autorizó  
Julián Alfredo Velázquez Romero  
Presidente Municipal

**PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de  
Planeación y Desarrollo Institucional

**INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección de  
Cultura, Turismo y Educación

**DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027

Elaboró  
Irma Cecilia Tlatempa Rameles  
Encargada de Departamento de Turismo

**DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                         |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Tepeaca, Puebla         |
| Ejercicio fiscal:                         | 2026                    |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Impulso al Turismo      |
| Clave del Programa presupuestario:        | PP10                    |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | Departamento de Turismo |

| Nivel                         | Resumen Narrativo (Objetivos)                                                                                                                 | Indicadores<br>(Nombre del indicador y método de cálculo)                  | Medios de Verificación                                                           | Supuestos                                                                                                                                      |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FIN                           | Contribuir al desarrollo Turístico del municipio de Tepeaca, mediante la promoción de su riqueza turística, histórica, natural y gastronómica | Número de turistas recibidos en el municipio                               | Reporte de visitantes (Dir. Turismo-DataTur)                                     | Hay condiciones de seguridad en el municipio y en las carreteras de acceso y una conservación del patrimonio cultural y natural del municipio. |
|                               | Los atractivos turísticos y gastronómicos del municipio de Tepeaca están difundidos y promocionados                                           | Costo promedio de las acciones de difusión e impulso al turismo realizadas | MIR del Programa Presupuestario<br>Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026 | Existe inversión privada para ampliar los servicios de alimentación y hospedaje que satisfagan la demanda de los turistas.                     |
| PROPÓSITO                     | 1 Atractivos turísticos del municipio promocionados y difundidos                                                                              | Porcentaje de acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas  | Formato de Cumplimiento de Componente PP2026; Reporte                            | Los visitantes nacionales y extranjeros deciden visitar el municipio                                                                           |
|                               | 2 Eventos que impulsen el turismo y promuevan la derrama económica realizados                                                                 | Porcentaje de eventos que fomenten el turismo realizados                   | Formato de Cumplimiento de Componente PP2026; Reporte                            | Los visitantes nacionales y extranjeros deciden visitar el municipio y generar derrama económica                                               |
|                               | 3 Acciones estratégicas para el desarrollo del turismo, implementadas                                                                         | Porcentaje de acciones estratégicas implementadas                          | Formato de Cumplimiento de Componente PP2026; Reporte                            | Los visitantes nacionales y extranjeros deciden visitar el municipio                                                                           |
| COMPONENTES                   | 1.1 Realización de recorridos turísticos a los visitantes (Bajo Demanda)                                                                      | Porcentaje de recorridos turísticos realizados                             | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos                    | Hay visitantes interesados en los recorridos.                                                                                                  |
|                               | 1.2 Difusión turística del municipio en diversos medios de comunicación.                                                                      | Porcentaje de ruedas de prensa realizadas                                  | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos                    | Hay medios de comunicación interesados en cubrir los eventos.                                                                                  |
|                               | 1.3 Promoción turística a través de información impresa de los monumentos históricos de Tepeaca. (Bajo Demanda)                               | Porcentaje de códigos QR instalados                                        | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos                    | El monumento histórico no presenta alguna regulación o prohibición para la adecuación                                                          |
|                               | 1.4 Creación de Rutas Turísticas en el Municipio de Tepeaca (Bajo Demanda)                                                                    | Porcentaje de alianzas con empresarios generadas                           | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos                    | Existen empresarios del sector turístico con interés en el municipio.                                                                          |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 1) |                                                                                                                                               |                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                |

47

*[Handwritten signatures and initials]*



|                               |     |                                                                                                                                           |                                                       |                                                               |                                                                                          |
|-------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 2) | 2.1 | Realización de ferias, festivales y eventos turísticos del municipio.<br>(Bajo Demanda)                                                   | Porcentaje de eventos turísticos realizados           | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos | de Hay interés y participación de la población y turistas en los eventos.                |
|                               | 2.2 | Realización de eventos gastronómicos, artesanales y culturales                                                                            | Porcentaje de ferias gastronómicas realizadas         | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos | de Se cuenta con la participación de los negocios de comida locales.                     |
|                               | 2.3 | Impulso del turismo a través de exposiciones, conferencias y presentaciones en el Museo Regional Casa de Hernán Cortés.<br>(Bajo Demanda) | Porcentaje de eventos en el Museo Regional realizados | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos | de El INAH otorga los permisos necesarios para el uso del recinto en eventos especiales. |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 3) | 3.1 | Diseño de marca destino que promueva a Tepeaca como Municipio con Vocación Turística.                                                     | Porcentaje de avance en diseño de marca destino       | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos | de Los prestadores de servicios turísticos adoptan y utilizan la marca en sus negocios.  |
|                               | 3.2 | Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tepeaca                                                                         | Porcentaje de elaboración del Plan Turístico          | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026; reporte; fotos | de Los actores del sector participan en las mesas de diagnóstico y planeación.           |

|                          | Aprobado:        | Modificado:      | Devengado:      | Ejercido:       |
|--------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Costo Total del Programa | \$ 10,032,000.00 | \$ 10,048,395.00 | \$ 5,441,514.30 | \$ 5,440,643.56 |

| Fuente de Financiamiento                          |                 |               |                        |              |  |              |              |
|---------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------|--------------|--|--------------|--------------|
| 1.5 Recursos Federales;                           | Participaciones | Especificar:  | 1.1 Recursos Fiscales; | Especificar: |  | Especificar: | Especificar: |
| Monto Específico (de la Fuente de Financiamiento) | \$ 9,727,000.00 | \$ 321,395.00 | \$ -                   | \$ -         |  |              |              |

| Clasificación Administrativa                                                                                                                     | Clasificación Funcional y Programática |             |               |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | Finalidad                              | Función     | Subfunción    | Programa presupuestario (letra minúscula) |
| 3.0.0.0 SECTOR PUBLICO MUNICIPAL<br>3.1.0.0 SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO<br>3.1.1.0.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL<br>3.1.1.1.0 Gobierno Municipal | 3. DESARROLLO ECONOMICO                | 3.7 TURISMO | 3.7.1 Turismo | F - Promoción y Fomento                   |

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la  
Dirección de Cultura, Turismo y Educación  
TEPEACA, PUEBLA.  
2024-2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de  
Planeación y Desarrollo Institucional  
INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
TEPEACA, PUEBLA

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno  
de Control  
ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

Revisó  
Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal  
TESORERÍA  
MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.  
2024-2027

Autorizó  
Julián Alfredo Velázquez Romero  
Presidente Municipal  
PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.  
2024-2027

Elaboró  
Irma Cecilia Tlatempa Rameles  
Encargada de Departamento  
de Turismo  
DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN  
TEPEACA, PUEBLA

Ficha Técnica del Programa presupuestario

FIN

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                           |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Tepeaca, Puebla                                                                                                                               |
| Resumen Narrativo de la MIRA:             | Contribuir al desarrollo Turístico del municipio de Tepeaca, mediante la promoción de su riqueza turística, histórica, natural y gastronómica |
| Programa Presupuestario:                  | Datos de Identificación del Programa Institucional                                                                                            |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | Impulso al Turismo                                                                                                                            |
| Costo del Pp:                             | Departamento de Turismo                                                                                                                       |
|                                           | \$0.00                                                                                                                                        |

| Datos de Identificación del Indicador     |                                                                                                                      |           |                          |                                                                |                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Nombre del Indicador                      | Número de turistas recibidos en el municipio                                                                         |           |                          | Tipo de Indicador                                              | Estratégicos                 |
| Descripción ¿qué mide el indicador?       | El indicador muestra el número de turistas que visitaron el municipio (en datos absolutos) durante el periodo actual |           |                          | Dimensión del Indicador                                        | Eficacia                     |
| Unidad de medida                          | persona                                                                                                              |           |                          | Unidad Responsable del Indicador de FIN                        | Dirección de Turismo-DataTur |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador | Dato absoluto                                                                                                        | Algoritmo | Numerador (Variable 1)   | Número de turistas que visitaron el municipio en el año actual |                              |
|                                           |                                                                                                                      |           | Denominador (Variable 2) | NA                                                             |                              |
|                                           | Medios de verificación de las variables                                                                              |           |                          |                                                                |                              |
| Numerador (Variable 1)                    | Reporte de visitantes (Dir. Turismo-DataTur)                                                                         |           |                          |                                                                |                              |
| Denominador (Variable 2)                  | 0                                                                                                                    |           |                          |                                                                |                              |
|                                           |                                                                                                                      |           |                          |                                                                |                              |

| Características del Indicador                                | Claridad                                                                     | Relevancia                                                                                       | Economía                                                                             | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                | Aporta marginal                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                              | X                                                                            | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                       |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |

| Determinación de Metas |           |      |                        |            |                              |            |
|------------------------|-----------|------|------------------------|------------|------------------------------|------------|
| Línea base             | Valor     | Año  | Periodicidad           | Anual      |                              |            |
|                        | 1,591,779 | 2025 | Sentido del indicador: | Ascendente | Comportamiento del indicador | Ascendente |


42



## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### FIN

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Metas Anuales     |           |           |           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ejercicio fiscal: | 2025      | 2026      | 2027      | Acumulada<br>(metas de la Administración) | Observaciones y/o comentarios                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Programada        | 1,591,779 | 1,671,000 | 1,754,000 | 5,016,779                                 | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base (LB), debido a que es un indicador de nueva creación. Por lo tanto, la LB y las Metas se determinaron a partir de los resultados del año 2025. El costo total del programa no incluye el concepto de Servicios Personales. |
| Realizada         | 1,591,779 |           |           |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Programación de Metas subanuales |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |           |                        |
|----------------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----------|------------------------|
| Metas                            | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |           | Meta Anual (acumulada) |
|                                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic       |                        |
| Programada (Variable 1)          | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1,671,000 | 1,671,000              |
| Programada (Variable 2)          | NA            | NA  | NA  | NA            | NA  | NA  | NA            | NA  | NA  | NA            | NA  | NA        | NA                     |
| Realizado (Variable 1)           | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0         | 0                      |
| Realizado (Variable 2)           | NA            | NA  | NA  | NA            | NA  | NA  | NA            | NA  | NA  | NA            | NA  | NA        | NA                     |

| Parámetros de semaforización | Menor o igual a 79% | Critico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Critico | Cumplimiento del indicador<br>(Realizado entre lo programado) | 0 |
|------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------|---------------------------------------------------------------|---|
|------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------|---------------------------------------------------------------|---|

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

Elaboró  
Irma Cecilia Hatelpa Ramales  
Encargada de Departamento de Turismo



DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección de Cultura, Turismo y Educación



DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional



INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control



ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.



Revisó  
Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal



TESORERÍA MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Autorizó  
Julían Alfredo Velázquez Romero  
Presidente Municipal



PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.



## Ficha Técnica del Programa presupuestario

Reporte:

2do. Trimestre

### PROPÓSITO

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Tepeaca, Puebla                                                                                     |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Los atractivos turísticos y gastronómicos del municipio de Tepeaca están difundidos y promocionados |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                     |
| Programa Presupuestario:                           | Impulso al Turismo                                                                                  |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp:          | Departamento de Turismo                                                                             |
| Costo del Pp:                                      | \$0.00                                                                                              |

| Datos de Identificación del Indicador         |                                                                                                              |                           |                                                 |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|
| Nombre del Indicador:                         | Costo promedio de las acciones de difusión e impulso al turismo realizadas                                   |                           | Tipo de indicador:                              |
| Descripción (¿qué mide el indicador?):        | El indicador mide el costo promedio de las acciones de difusión e impulso al turismo que realiza el programa |                           | Dimensión del indicador:                        |
| Unidad de medidas:                            | pesos mexicanos por acción                                                                                   |                           | Unidad Responsable del Indicador de FINE        |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador:    | $X = \Sigma V1 / V2$                                                                                         | Algoritmo:                | Sumatoria del costo total ejercido del programa |
|                                               |                                                                                                              | Numerador (Variable 1):   | Total de acciones que realiza el programa       |
|                                               |                                                                                                              | Denominador (Variable 2): |                                                 |
| Medios de verificación de las variables:      |                                                                                                              |                           |                                                 |
| MIR del Programa Presupuestario               |                                                                                                              |                           |                                                 |
| Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026 |                                                                                                              |                           |                                                 |

| Características del Indicador                                | Claridad                                                                     | Relevancia                                                                                       | Economía                                                                             | Monitoreable                                                     | Adecuada                                                                                | Aporta marginal                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                              | X                                                                            | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                       |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuada porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |

| Determinación de Metas |               |      |                        |             |                               |         |
|------------------------|---------------|------|------------------------|-------------|-------------------------------|---------|
| Línea base             | Valor         | Año  | Periodicidad:          | Anual       |                               |         |
|                        | \$ 367,292.76 | 2025 | Sentido del indicador: | Descendente | Comportamiento del indicador: | Regular |

*[Handwritten signatures and initials]*

42



## PROPÓSITO

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Propósito                                          |               |               |               |                                           |                               |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI) |               |               |               |                                           |                               |
| Metas Anuales                                      |               |               |               |                                           |                               |
| Ejercicio fiscal                                   | 2025          | 2026          | 2027          | Acumulada<br>(metas de la Administración) | Observaciones y/o comentarios |
| Programado                                         | \$ 367,292.76 | \$ 367,292.76 | \$ 367,292.76 | \$ 1,101,878.28                           |                               |
| Realizada                                          | \$ 367,292.76 |               |               |                                           |                               |

| Programación de Metas subanuales |                     |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |                  |                        |
|----------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|
| Metas                            | 1er Trimestre       |         |                                   | 2do Trimestre |                                            |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |                  | Meta Anual (acumulada) |
|                                  | Ene                 | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                        | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic              |                        |
| Programada (Variable 1)          | 0                   | 0       | 0                                 | 0             | 0                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | \$ 17,262,759.79 | \$ 17,262,759.79       |
| Programada (Variable 2)          | 0                   | 0       | 0                                 | 0             | 0                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 47               | 47                     |
| Realizado (Variable 1)           | 0                   | 0       | 0                                 | 0             | 0                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 0                | \$ -                   |
| Realizado (Variable 2)           | 0                   | 0       | 0                                 | 0             | 0                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 47               | 47                     |
|                                  |                     |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |                  |                        |
| Parámetros de semafización       | Menor o igual a 79% | Critico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Critico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |                  | \$ -                   |
|                                  |                     |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |                  |                        |

| Parámetros de semafización | Menor o igual a 75% | Critico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual a 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Critico | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) | \$ - |
|----------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|------|
|----------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|------|

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

Elaboró  
Irma Cecilia Tlatelpa-Ramales  
Encargada de Departamento de Turismo



DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección de Cultura, Turismo y Educación



DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional



INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

TEPEACA, PUEBLA

2024-2027

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control



ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Revisó  
Sandra Castro Sosa  
Tesorera Municipal



TESORERÍA MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Autorizó  
Julián Alfredo Velázquez Romero  
Presidente Municipal



PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Reporte:

2do. Trimestre

# Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 1

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                                                |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Tepeaca, Puebla                                                |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Atractivos turísticos del municipio promocionados y difundidos |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                |
| Programa Presupuestario:                           | Impulso al Turismo                                             |
| Unidad responsable:                                | Departamento de Turismo                                        |
| Costo del Ipi:                                     | \$0.00                                                         |

| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                               |           |                          |                                                              |                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Nombre del indicador:                      | Porcentaje de acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas                                     |           |                          | Tipo de indicador:                                           | Gestión                 |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        | El indicador mide las acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas respecto a las programadas. |           |                          | Dimensión del indicador:                                     | Eficacia                |
| Unidad de medida:                          | acción                                                                                                        |           |                          | Unidad Responsable del indicador del Componente 1:           | Departamento de Turismo |
| Método de cálculo o Fórmula del indicador: | X= (V1/V2)*100                                                                                                | Algoritmo | Numerador (Variable 1)   | acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas  |                         |
|                                            |                                                                                                               |           | Denominador (Variable 2) | acciones que promuevan los atractivos turísticos Programadas |                         |
| Medio de verificación de las variables     |                                                                                                               |           |                          |                                                              |                         |
| Numerador (Variable 1)                     | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026                                                                 |           |                          |                                                              |                         |
| Numerador (Variable 2)                     | Reporte                                                                                                       |           |                          |                                                              |                         |

| Características del indicador                                | Claridad                                                                     | Relevancia                                                                                       | Economía                                                                             | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                | Aporta marginal                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                              | X                                                                            | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                       |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |

| Determinación de Metas |        |        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|------------------------|--------|--------|------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Línea base             | Valor  | Año    | Periodicidad:          | Trimestral |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
|                        | ND     | ND     | Sentido del indicador: | Ascendente | Comportamiento del indicador:                                                                                                                                                                                                                                      | Regular |
| Metas Anuales          |        |        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| Ejercicio fiscal:      | 2025   | 2026   | 2027                   | Acumulada  | Observaciones y/o comentarios                                                                                                                                                                                                                                      |         |
| Programado             | 100.0% | 100.0% | 100.0%                 | 100.0%     | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base (LB), debido a que es un indicador de nueva creación. Pero al ser un indicador de eficacia (cumplimiento) se busca que se cumpla al 100%, por lo tanto así se definieron las metas anuales. |         |
| Realizada              | 90.9%  |        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



| Programación de Metas subanuales |                     |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                |
|----------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre       |         |                                   | 2do Trimestre |                                            |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta acumulada |
|                                  | Ene                 | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                        | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                |
| Programada (Variable 1)          | 2                   | 2       | 5                                 | 4             | 2                                          | 3         | 2                                 | 2         | 4            | 4             | 2                                                          | 3   | 35             |
| Programada (Variable 2)          | 2                   | 2       | 5                                 | 4             | 2                                          | 3         | 2                                 | 2         | 4            | 4             | 2                                                          | 3   | 35             |
| Realizada (Variable 1)           | 4                   | 4       | 5                                 | 4             | 5                                          | 5         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 0   | 27             |
| Realizada (Variable 2)           | 2                   | 2       | 5                                 | 4             | 2                                          | 3         | 2                                 | 2         | 4            | 4             | 2                                                          | 3   | 35             |
| Parámetros de semaforización     | Menor o igual a 75% | Critico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Critico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |     | 77%            |

| Resumen Narrativo                                                                                               |                                                  | Unidad de medida | Actividades   |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     | Meta acumulada |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
|                                                                                                                 |                                                  |                  | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     |                |
|                                                                                                                 |                                                  |                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| 1.- Realización de recorridos turísticos a los visitantes (Bajo Demanda)                                        | Porcentaje de recorridos turísticos realizados   | Progr.           | 2             | 2   | 2   | 2             | 2   | 2   | 2             | 2   | 2   | 2             | 2   | 2   | 24             |
|                                                                                                                 |                                                  | Real.            | 4             | 4   | 2   | 2             | 5   | 4   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 21             |
| 2.- Difusión turística del municipio en diversos medios de comunicación.                                        | Porcentaje de ruedas de prensa realizadas        | Progr.           | 0             | 0   | 1   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 1   | 4              |
|                                                                                                                 |                                                  | Real.            | 0             | 0   | 1   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 2              |
| 3.- Promoción turística a través de información impresa de los monumentos históricos de Tepeaca. (Bajo Demanda) | Porcentaje de códigos QR instalados              | Progr.           | 0             | 0   | 1   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 1             | 0   | 0   | 4              |
|                                                                                                                 |                                                  | Real.            | 0             | 0   | 1   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 2              |
| 4.- Creación de Rutas Turísticas en el Municipio de Tepeaca (Bajo Demanda)                                      | Porcentaje de alianzas con empresarios generadas | Progr.           | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 3              |
|                                                                                                                 |                                                  | Real.            | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 2              |

|                                                                                |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación | A1. Las actividades programadas son bajo demanda, dependen de las solicitudes de los turistas A2. A3. A4. |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Elaboró  
Irma Cecilia Tlatelpa Rameles  
Encargada de Departamento de Turismo



TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección de Cultura, Turismo y Educación



DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional



INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL  
TEPEACA PUEBLA

2024 - 2027

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control



ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.



Revisó  
Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal



TESORERÍA MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Autorizó  
Juan Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal



PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.







| Programación de Metas subanuales |               |                     |         |                                   |           |                                            |               |                                   |           |               |         |                                                            |                |
|----------------------------------|---------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------|---------------|---------|------------------------------------------------------------|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre |                     |         | 2do Trimestre                     |           |                                            | 3ro Trimestre |                                   |           | 4to Trimestre |         |                                                            | Meta acumulada |
|                                  | Ene           | Feb                 | Mar     | Abr                               | May       | Jun                                        | Jul           | Ago                               | Sep       | Oct           | Nov     | Dic                                                        |                |
| Programada (Variable 1)          | 0             | 0                   | 1       | 1                                 | 0         | 1                                          | 0             | 0                                 | 1         | 1             | 3       | 2                                                          | 10             |
| Programada (Variable 2)          | 0             | 0                   | 1       | 1                                 | 0         | 1                                          | 0             | 0                                 | 1         | 1             | 3       | 2                                                          | 10             |
| Realizado (Variable 1)           | 0             | 0                   | 1       | 1                                 | 0         | 1                                          | 0             | 0                                 | 0         | 0             | 0       | 0                                                          | 3              |
| Realizado (Variable 2)           | 0             | 0                   | 1       | 1                                 | 0         | 1                                          | 0             | 0                                 | 1         | 1             | 3       | 2                                                          | 10             |
| Parámetros de enfatización       |               | Menor o igual a 75% | Critico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable     | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120%  | Critico | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) | 30%            |

| Resumen Narrativo                                                                        | Unidad de medida                              | Actividades                                                                                                                                |                                                       |        |               |     |     |               |     |     |               |     |     |   | Meta acumulada |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---|----------------|
|                                                                                          |                                               | 1er Trimestre                                                                                                                              |                                                       |        | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     |   |                |
|                                                                                          |                                               | Ene                                                                                                                                        | Feb                                                   | Mar    | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |   |                |
| 1.- Realización de ferias, festivales y eventos turísticos del municipio. (Bajo Demanda) | Porcentaje de eventos turísticos realizados   | Progr.                                                                                                                                     | 0                                                     | 0      | 0             | 1   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 1   | 1   | 1 | 4              |
|                                                                                          |                                               | Real.                                                                                                                                      | 0                                                     | 0      | 0             | 1   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   |   |                |
| 2.- Realización de eventos gastronómicos, artesanales y culturales                       | Porcentaje de ferias gastronómicas realizadas | Progr.                                                                                                                                     | 0                                                     | 0      | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 1 | 3              |
|                                                                                          |                                               | Real.                                                                                                                                      | 0                                                     | 0      | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   |   |                |
|                                                                                          |                                               | 3.- Impulso del turismo a través de exposiciones, conferencias y presentaciones en el Museo Regional Casa de Hernán Cortés. (Bajo Demanda) | Porcentaje de eventos en el Museo Regional realizados | Progr. | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 0             | 1   | 0   | 1 | 0              |
| Real.                                                                                    | 0                                             | 0                                                                                                                                          | 0                                                     | 0      | 0             | 1   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   |     |   |                |
| 1                                                                                        |                                               |                                                                                                                                            |                                                       |        |               |     |     |               |     |     |               |     |     |   |                |

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

A1. A2. A3.

Elaboró  
Irma Cecilia Tlatempa Ranales  
Encargada de Departamento de Turismo



TEPEACA, PUEBLA.

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección de Cultura, Turismo y Educación



TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional



TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control

ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.



Revisó  
Sandra Castro Sadana  
Tesorera Municipal

TESORERÍA MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Autorizó  
Julian Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal

PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

# Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 3

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                               |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                                         | Tepeaca, Puebla                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Resumen Narrativo de la MIRA:                                 | Acciones estratégicas para el desarrollo del turismo, Impementadas                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Datos de Identificación del Programa Institucional            |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Programa Presupuestario:                                      | Impulso al Turismo                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Unidad responsable:                                           | Departamento de Turismo                                                                         |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Costo del Pp:                                                 | \$0.00                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Datos de Identificación del Indicador                         |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Nombre del Indicador:                                         | Porcentaje de acciones estratégicas implementadas                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  | Tipo de Indicador:                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión                                                            |
| Descripción ¿qué mide el indicador?                           | El indicador mide las acciones que desarrollan el turismo realizadas respecto a las programadas |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  | Dimensión del indicador:                                                                                                                                                                                                                                           | Eficacia                                                           |
| Unidad de medida:                                             | acción                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  | Unidad Responsable del indicador del Componente 1:                                                                                                                                                                                                                 | Departamento de Turismo                                            |
| Método de cálculo o Fórmula del indicador:                    | $X = (VI/V2) * 100$                                                                             |                                                                                                  | Algoritmo:                                                                           | Numerador (Variable 1):                                          | acciones de promoción del turismo realizadas                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |
|                                                               |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      | Denominador (Variable 2):                                        | acciones de promoción del turismo Programadas                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| Numerador (Variable 1):                                       | Medio de verificación de las variables                                                          |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Numerador (Variable 2):                                       | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2026                                                   |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Reporte                                                       |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Características del indicador:                                | Claridad                                                                                        | Relevancia                                                                                       | Económico                                                                            | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                                                                                                                                                                                           | Aporte marginal                                                    |
|                                                               | X                                                                                               | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CITEMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir                    | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora                                                                                                                                                                            | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |
| Determinación de Metas                                        |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Línea base                                                    | Valor                                                                                           | Año                                                                                              | Periodicidad:                                                                        | Trimestral                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
|                                                               | ND                                                                                              | ND                                                                                               | Sentido del indicador:                                                               | Ascendente                                                       | Comportamiento del indicador:                                                                                                                                                                                                                                      | Regular                                                            |
| Metas Anuales                                                 |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| Ejercicio fiscal:                                             | 2025                                                                                            | 2026                                                                                             | 2027                                                                                 | Acumulada                                                        | Observaciones y/o comentarios                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| Programada                                                    | ND                                                                                              | 100.00%                                                                                          | 100.00%                                                                              | 100.00%                                                          | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base (LB), debido a que es un indicador de nueva creación. Pero al ser un indicador de eficacia (cumplimiento) se busca que se cumpla al 100%, por lo tanto así se definieron las metas anuales. |                                                                    |
| Realizada                                                     | ND                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |

42 J. → at



| Programación de Metas subanuales |                     |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                |
|----------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre       |         |                                   | 2do Trimestre |                                            |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta acumulada |
|                                  | Ene                 | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                        | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                |
| Programada (Variable 1)          | 0                   | 0       | 1                                 | 0             | 1                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 0   | 2              |
| Programada (Variable 2)          | 0                   | 0       | 1                                 | 0             | 1                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 0   | 2              |
| Realizado (Variable 1)           | 0                   | 0       | 1                                 | 0             | 1                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 0   | 2              |
| Realizado (Variable 2)           | 0                   | 0       | 1                                 | 0             | 1                                          | 0         | 0                                 | 0         | 0            | 0             | 0                                                          | 0   | 2              |
| Parámetros de semaforización     | Menor o Igual a 79% | Critico | Mayor o Igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o Igual a 90% y Menor o Igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o Igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Critico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |     | 100%           |

| Resumen Narrativo                                                                         | Unidad de medida                                | Actividades   |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|
|                                                                                           |                                                 | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     |
|                                                                                           |                                                 | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |
| 1.- Diseño de marca destino que promueva a Tepeaca como Municipio con Vocación Turística. | Porcentaje de avance en diseño de marca destino | Progr.        | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   |
|                                                                                           |                                                 | Real.         | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   |
| 2.- Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Municipal de Tepeaca                     | Porcentaje de elaboración del Plan Turístico    | Progr.        | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   |
|                                                                                           |                                                 | Real.         | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   |

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

Elaboró  
Miriam González Lara  
Encargada de Despacho de la Dirección de Cultura, Turismo y Educación

DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

Elaboró  
José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

TEPEACA, PUEBLA

2024-2027

Revisó  
Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control

ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

A1. A2  
Revisó  
Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal

TESORERÍA MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Autorizó  
Julián Alfredo Velázquez Romero  
Presidente Municipal

PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró  
Cecilia Tlatelapa Rameles  
Encargada de Departamento de Turismo

DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027