

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 1. Diagnóstico del Programa presupuestario

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                      |
|-------------------------------------------|----------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Tepeaca, Puebla      |
| Ejercicio fiscal:                         | 2025                 |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Impulso al Turismo   |
| Clave del Programa presupuestario:        | PP10                 |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | Dirección de Turismo |

### 1.1 Descripción del Problema

#### Antecedentes y definición del problema

El Municipio de Tepeaca, ubicado en el Estado de Puebla, Con una población de 84,270 habitantes, distribuida en un 51.9% de mujeres y un 48.1% de hombres, se organiza en 11 juntas auxiliares y 10 inspectorías, con actividades económicas centradas en el comercio, la agricultura y la extracción de mármol.

El sector turístico en Tepeaca, Puebla, ha mostrado avances significativos en los últimos años, impulsados por iniciativas gubernamentales y locales destinadas a promover sus atractivos culturales y naturales. El Municipio cuenta con una riqueza arquitectónica con más de 500 años de origen, se destacan la Parroquia y Antiguo Convento de San Francisco de Asís, el Rollo, la Casa de Cortés y varias Iglesias Históricas como es el Santuario del Niño Doctor, en el cual se realiza una de las festividades más importantes del municipio que es la conmemoración del Niño Doctor.

La gastronomía local ofrece una variedad de platillos tradicionales. El municipio de Tepeaca se destaca por su dinámica poblacional y económica, pero enfrenta desafíos significativos en su camino hacia el desarrollo económico sostenible. Es importante posicionar a Tepeaca como un destino turístico y mejorar el desarrollo económico local.

#### Justificación del Pp

El municipio de Tepeaca se encuentra ubicado en un estado reconocido por su riqueza natural y cultural, lo que lo convierte en un destino turístico atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

El turismo religioso, en particular, es una modalidad de viaje importante en México, y Tepeaca cuenta con edificaciones históricas y festividades religiosas que atraen a numerosos fieles y turistas.

La creación de programa "Impulso al Turismo" pretende promover el desarrollo económico y social de calidad entre los habitantes de Tepeaca, a través de una oferta turística y cultural, diversa y atractiva.

Este Ayuntamiento de Tepeaca a identificado factores que afectan la mejora del desarrollo turístico. Tepeaca al ser representado por 84, 270 personas según datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, beneficiará la derrama económica para los Tepeaqueños y tener una calidad de vida adecuada impulsando al municipio de Tepeaca en un destino turístico de calidad.

#### Estado actual del problema

A pesar de que se han realizado acciones que permitan el impulso al turismo no han generado un impacto eficiente para alcanzar su máximo desarrollo, se requiere de brindar más atención y coordinar acciones para lograr los resultados significativos limitando el impacto y generando un estancamiento al desarrollo económico y pérdida de oportunidades de crecimiento.

El programa "impulso al Turismo" se crea para fortalecer las acciones ya realizadas e implementar nuestras estrategias promoviendo la efectividad del turismo. Su busca generar un cambio y una preservación el patrimonio histórico del municipio, priorizando una calidad de vida de los habitantes del Municipio.

#### Evolución del problema

Debido a que el programa presupuestal es de nueva creación, aún no hay un tipo de impacto y no puede evolucionar, las variaciones se verán a partir cuando concluyan el presente ejercicio fiscal.

97

## Experiencias de atención

### Ajuste y Evaluación de Estrategias de Operatividad:

Se implementó un proceso continuo de ajuste y evaluación de las estrategias de operatividad a nivel municipal, lo que aumentó de forma significativa el número de personas que asisten a actividades donde se proyecta la riqueza tradicional y el patrimonio religioso-cultural, así como un incremento en el porcentaje de acciones de fomento a la riqueza cultural realizadas. Estos indicadores permiten adaptar nuevas estrategias para ofrecer una experiencia turística y cultural más enriquecedora.

### Promoción y Difusión de Acciones:

Se fomentó la participación ciudadana a través de la promoción y difusión de actividades relacionadas con el turismo y la cultura. Se ha visto un aumento en el porcentaje de personas capacitadas con actividades artístico-culturales, así como un incremento en el número de personas que asisten a las actividades celebradas sobre la riqueza tradicional y el patrimonio religioso-cultural. Estos datos reflejan el éxito de un enfoque participativo y motiva a continuar promoviendo la cultura local.

### Acciones Coordinadas con la Ciudadanía:

Se establecieron estrategias de colaboración con la ciudadanía para mejorar los servicios turísticos y culturales. Se ha logrado aumentar el porcentaje de acciones realizadas para fomentar y/o crear rutas culturales, lo que ha contribuido a una mayor participación de la comunidad en la promoción del patrimonio local. Además, se ha observado un incremento en el porcentaje de personas que asisten a actividades relacionadas con la riqueza tradicional y el patrimonio religioso-cultural, lo que demuestra el impacto positivo de colaboración con la comunidad.

Estos datos ayudan a medir el éxito de las acciones y a identificar áreas de mejora para seguir fortaleciendo el turismo y la cultura en el municipio de Tepeaca.

## 1.2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

### Encuestas y Entrevistas:

Realizar encuestas y entrevistas a la población local y a los visitantes para comprender sus preferencias, necesidades y percepciones sobre el turismo religioso y cultural en Tepeaca. Esto puede ayudar a identificar los segmentos de población más interesados en estas actividades y a recopilar información sobre sus hábitos de viaje, gastos y satisfacción.

### Análisis de Datos Demográficos:

Utilizar datos demográficos disponibles a nivel local, estatal y nacional para comprender la composición de la población objetivo en términos de edad, género, nivel educativo, etc. Esto puede proporcionar información valiosa sobre el tamaño y la estructura de la población que podría estar interesada en participar en actividades turísticas y culturales.

### Mapeo Participativo:

Realizar sesiones de mapeo participativo con la comunidad local para identificar lugares de interés cultural y religioso, así como rutas potenciales para promover el turismo. Esto puede ayudar a involucrar a la comunidad en la identificación de recursos culturales y en la planificación de actividades turísticas que sean culturalmente relevantes y sostenibles.

### Observación Participante:

Realizar observaciones participantes en eventos culturales y religiosos locales para comprender mejor las dinámicas sociales y culturales de la comunidad. Esto puede proporcionar información cualitativa sobre las prácticas culturales, las tradiciones locales y las interacciones sociales que pueden influir en el desarrollo del turismo religioso y cultural en Tepeaca.

18

X

4

0

47

Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp

|                                    |                                             |                           |                                                                                                                                           |
|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Población Potencial                | 60000 residentes permanentes y visitantes   | Cuantificación:           | 84,270 habitantes<br>+<br>515,730 visitantes de diferentes Estados de la república mexicana<br>=60000 residentes permanentes y visitantes |
|                                    |                                             | Criterios de Focalización | Densidad Poblacional / Turismo                                                                                                            |
| Población Objetivo                 | 684,270 residentes permanentes y visitantes | Cuantificación:           | 84,270 habitantes<br>+<br>515,730 visitantes de diferentes Estados de la república mexicana<br>=60000 residentes permanentes y visitantes |
|                                    |                                             | Criterios de Focalización | Densidad Poblacional / Turismo                                                                                                            |
| Población atendida (beneficiarios) | 684,270 residentes permanentes y visitantes | Cuantificación:           | Personas que se beneficiarán en el programa en este Ejercicio: 684,270                                                                    |
|                                    |                                             | Criterios de Focalización | Censo Poblacional INEGI (2020) / Programas Presupuestarios 2025                                                                           |

Revisó

Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control

ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Revisó

Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal

TESORERÍA MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Autorizó

Julián Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal

PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró

José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y  
Desarrollo Institucional

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Elaboró

Alexis Neri Díaz  
Director de Turismo

DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA

2024-2027

# Ficha Técnica del Programa presupuestario

## 2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

Tepeaca, Puebla

Ejercicio fiscal:

2025

Nombre del Programa presupuestario:

Impulso al Turismo

Clave del Programa presupuestario:

PP10

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

Dirección de Turismo

### Árbol del Problema

EFFECTOS

Bajo nivel de desarrollo económico

Bajo nivel de crecimiento económico

Desaprovechamiento del patrimonio cultural y natural

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

Bajo desarrollo del potencial turístico de Tepeaca

CAUSAS

Falta de Infraestructura turística

Limitada capacitación del personal turístico

Falta de diversidad de productos turísticos

Escasez de hoteles y restaurantes

Falta de promoción e incentivos gubernamentales para atraer inversiones

Existencia de incertidumbre económica

Escasos programas de formación para guías turísticos y atención al cliente

Inadecuada formación profesional

Escasa oferta educativa en materia turística

Escaso emprendimiento turístico

Falta de colaboración entre gobierno, empresas y comunidades

Falta de conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural del municipio.

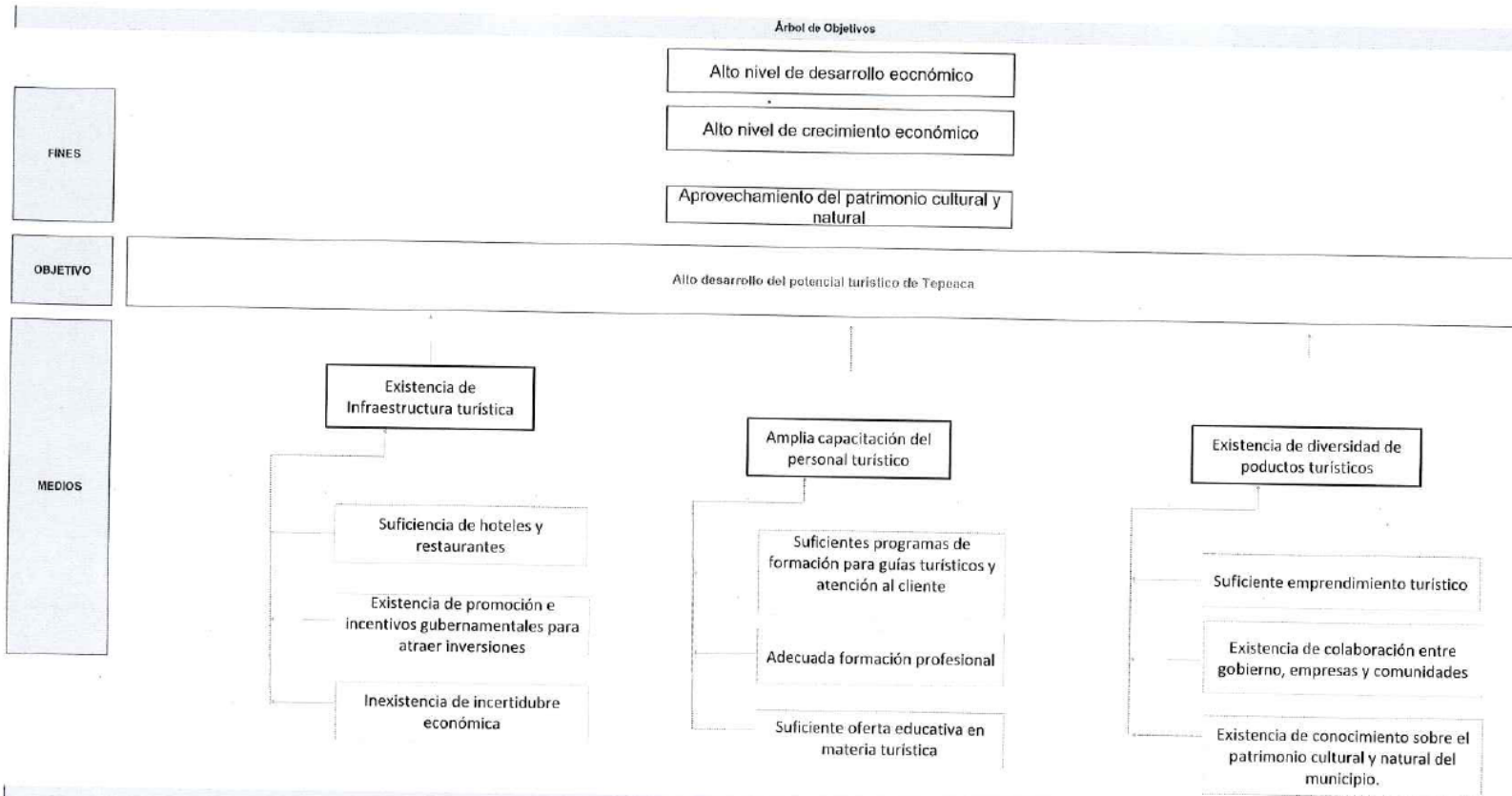
J.

42

X

A

a



**Estrategia para la selección de alternativas.**

Explicar brevemente por qué los medios que constituirán la intervención del PIP son las opciones de acción más efectivas para lograr el objetivo deseado, debe guardar relación con el árbol del objetivo, conforme al Manual de Programación. Respondiendo las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los mecanismos empleados para la entrega de bienes y servicios a la población objetivo?

Los mecanismos que seleccionaron las causales: Existencias de promoción e incentivos gubernamentales para traer inversión, Existencia de colaboración entre gobierno, empresas y comunidades y Existencia de conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural de municipio para entregar bienes y servicios a la población a través de este Programa presupuestario. Estos mecanismos se encuentran en el ámbito de actuación municipal; además se encuentran alineados al Plan Municipal de Desarrollo.

¿Han sido efectivos?

Al ser un programa presupuestario de nueva creación, para este Gobierno Municipal, la implementación está en curso y podrá verificarse su efectividad al final del ejercicio.



Revisó

Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control

Revisó

Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal

Autorizó

Julian Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal

Elaboró

Alexis Meri Diaz  
Director de Turismo



**DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN**

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

**ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.**

Elaboró

José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional



**INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
TEPEACA, PUEBLA**



**PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.**

2024-2027



### Ficha Técnica del Programa presupuestario

#### 3. Alineación del Programa presupuestario a los Instrumentos de Planeación Estratégica

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:

Ejercicio fiscal:

Nombre del Programa presupuestario:

Clave del Programa presupuestario:

Dependencia o Entidad responsable del Pp:

Tepeaca, Puebla

2025

Impulso al Turismo

PP10

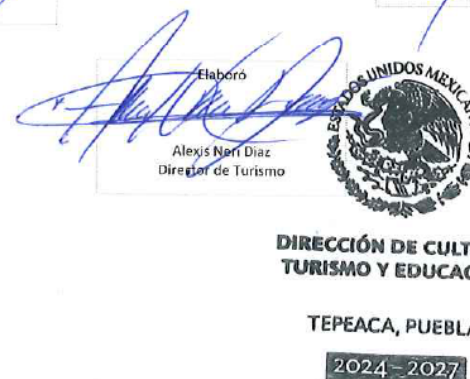
Dirección de Turismo

| Nivel de objetivo de la MIR |                                                                                                                                               | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Objetivos con enfoque de perspectiva de género e igualdad |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                               | Objetivos                                            | Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |
| Fin                         | Contribuir al desarrollo Turístico del municipio de Tepeaca, mediante la promoción de su riqueza turística, histórica, natural y gastronómica | 8. Trabajo decente y crecimiento económico.          | 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.<br>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.<br>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.<br>8.9 Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. | PMD Eje Transversal - Igualdad Sustantiva                 |
| Propósito                   | Los atractivos turísticos y gastronómicos del municipio de Tepeaca están difundidos y promocionados                                           | 8. Trabajo decente y crecimiento económico.          | 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.<br>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.<br>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.<br>8.9 Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. | PMD Eje Transversal - Igualdad Sustantiva                 |

#### Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

|                  |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje              | 3. Tepeaca Próspera                                                                                                                                                                                                                  |
| Objetivo         | Fomentar un ecosistema económico local sostenible que incentive el emprendimiento, genere empleo y promueva el uso responsable de los recursos naturales.                                                                            |
| Estrategias      | Crear un fondo de apoyo a emprendedores locales, acompañado de capacitación en gestión empresarial, así como incentivos fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles, integrando a la comunidad en procesos productivos. |
| Líneas de Acción | 3.3.2, 3.3.3, 3.3.5, 3.3.6, 3.3.8, 7.2.5                                                                                                                                                                                             |

| Alineación al Plan Estatal de Desarrollo |                                                                                                                       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eje                                      | 3. Fortalecimiento del Campo e Impulso a la Economía Justa y Social                                                   |
| Temática                                 | 3.4 Turismo                                                                                                           |
| Objetivo                                 | Elevar la posición de Puebla como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.                        |
| Estrategias                              | Instrumentar mecanismos innovadores, que permitan posicionar al turismo como pilar del desarrollo integral del estado |
| Líneas de Acción                         | 3                                                                                                                     |
| Indicadores                              |                                                                                                                       |



## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### 4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

#### Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

|                                           |                      |
|-------------------------------------------|----------------------|
| Nombre del Municipio:                     | Tepeaca, Puebla      |
| Ejercicio fiscal:                         | 2025                 |
| Nombre del Programa presupuestario:       | Impulso al Turismo   |
| Clave del Programa presupuestario:        | PP10                 |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp: | Dirección de Turismo |

| Nivel                         | Resumen Narrativo (Objetivos)                                                                                                                 | Indicadores<br>(Nombre del Indicador y<br>método de cálculo)               | Medios de Verificación                                                                             | Supuestos                                                                                                                                      |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FIN                           | Contribuir al desarrollo Turístico del municipio de Tepeaca, mediante la promoción de su riqueza turística, histórica, natural y gastronómica | Número de turistas recibidos en el municipio                               | Reporte de visitantes (Dir. Turismo-DataTur)                                                       | Hay condiciones de seguridad en el municipio y en las carreteras de acceso y una conservación del patrimonio cultural y natural del municipio. |
| PROPÓSITO                     | Los atractivos turísticos y gastronómicos del municipio de Tepeaca están difundidos y promocionados                                           | Costo promedio de las acciones de difusión e impulso al turismo realizadas | MIR del Programa Presupuestario<br>Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; excepto Act C1.2 | Existe inversión privada para ampliar los servicios de alimentación y hospedaje que satisfagan la demanda de los turistas.                     |
| COMPONENTES                   | 1 Atractivos turísticos del municipio promocionados y difundidos                                                                              | Porcentaje de acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas  | Formato de Cumplimiento de Componente PP2025; Reporte                                              | Los visitantes nacionales y extranjeros deciden visitar el municipio                                                                           |
|                               | 2 Eventos que impulsen el turismo y promuevan la derrama económica realizados                                                                 | Porcentaje de eventos que fomenten el turismo realizados                   | Formato de Cumplimiento de Componente PP2025; Reporte                                              | Los visitantes nacionales y extranjeros deciden visitar el municipio y generar derrama económica                                               |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 1) | 1.1 Realizar recorridos turísticos a los visitantes (Bajo demanda)                                                                            | Porcentaje de recorridos turísticos realizados                             | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; reporte; fotos                                      | Hay visitantes interesados en los recorridos.                                                                                                  |
|                               | 1.2 Realización de ruedas de prensa para difusión de eventos turísticos en el municipio.                                                      | Porcentaje de ruedas de prensa realizadas                                  | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; reporte; fotos                                      | Hay medios de comunicación interesados en cubrir los eventos.                                                                                  |
|                               | 1.3 Instalación de códigos QR en monumentos históricos                                                                                        | Porcentaje de códigos QR instalados                                        | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; reporte; fotos                                      | El monumento histórico no presenta alguna regulación o prohibición para la adecuación                                                          |
|                               | 1.4 Generación de alianzas con empresarios para incentivar el turismo                                                                         | Porcentaje de alianzas con empresarios generadas                           | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; reporte; fotos                                      | Existen empresarios del sector turístico con interés en el municipio.                                                                          |
| ACTIVIDADES<br>(COMPONENTE 2) | 2.1 Realización de eventos turísticos conmemorativos                                                                                          | Porcentaje de eventos turísticos realizados                                | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; reporte; fotos                                      | Hay interés y participación de la población y turistas en los eventos.                                                                         |
|                               | 2.2 Realización de feria gastronómica para impulsar la cocina local                                                                           | Porcentaje de ferias gastronómicas realizadas                              | Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; reporte; fotos                                      | Se cuenta con la participación de los negocios de comida locales.                                                                              |

42

|                          | Aprobado:     | Modificado:     | Devengado:      | Ejercido        |
|--------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Costo Total del Programa | \$ 734,500.00 | \$ 8,857,630.80 | \$ 8,426,507.06 | \$ 8,426,507.06 |

| Fuente de Financiamiento                          |                 |              |                        |              |      |              |              |
|---------------------------------------------------|-----------------|--------------|------------------------|--------------|------|--------------|--------------|
| 2.1 Recursos Federales;                           | Participaciones | Especificar: | 1.1 Recursos Fiscales; | Especificar: |      | Especificar: | Especificar: |
|                                                   |                 |              |                        |              |      |              |              |
| Monto Específico (de la Fuente de Financiamiento) | \$ 108,500.00   |              | \$ 626,000.00          |              | \$ - |              | \$ -         |

| Clasificación Administrativa                                                                                                                         | Clasificación Funcional y Programática |             |               |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      | Finalidad                              | Función     | Subfunción    | Programa presupuestario (letra mayúscula) |
| 3.0.0.0.0 SECTOR PUBLICO MUNICIPAL<br>3.1.0.0.0 SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO<br>3.1.1.0.0 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL<br>3.1.1.1.0 Gobierno Municipal | 3. DESARROLLO ECONOMICO                | 3.7 TURISMO | 3.7.1 Turismo | F - Promoción y fomento                   |

Revisó

Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control



**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL**  
**TEPEACA, PUEBLA.**



Revisó

Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal



**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**TEPEACA, PUEBLA.**

**2024 - 2027**

Autorizó

Julián Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal



**PRESIDENCIA**  
**TEPEACA, PUEBLA.**

**2024 - 2027**

Elaboró

José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y Desarrollo Institucional



**INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL**  
**TEPEACA, PUEBLA**

**2024 - 2027**

Elaboró

Alexis Meri Díaz  
Director de Turismo



**DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO Y EDUCACIÓN**  
**TEPEACA, PUEBLA.**

**2024 - 2027**



Ficha Técnica del Programa presupuestario

FIN

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Tepeaca, Puebla                                                                                                                               |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Contribuir al desarrollo Turístico del municipio de Tepeaca, mediante la promoción de su riqueza turística, histórica, natural y gastronómica |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                                                               |
| Programa Presupuestario:                           | Impulso al Turismo                                                                                                                            |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp:          | Dirección de Turismo                                                                                                                          |

|                                            |                                                                                                                      |           |                                          |                                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                                      |           |                                          |                                                                |
| Nombre del Indicador:                      | Número de turistas recibidos en el municipio                                                                         |           | Tipo de Indicador:                       | Estratégicos                                                   |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        | El indicador muestra el número de turistas que visitaron el municipio (en datos absolutos) durante el periodo actual |           | Dimensión del Indicador:                 | Eficacia                                                       |
| Unidad de medida:                          | persona                                                                                                              |           | Unidad Responsable del indicador de FIN: | Dirección de Turismo-DataTur                                   |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: | Dato absoluto                                                                                                        | Algoritmo | Numerador (Variable 1)                   | Número de turistas que visitaron el municipio en el año actual |
|                                            |                                                                                                                      |           | Denominador (Variable 2)                 | NA                                                             |
| Medios de verificación de las variables    |                                                                                                                      |           |                                          |                                                                |
| Numerador (Variable 1)                     | Reporte de visitantes (Dir. Turismo-DataTur)                                                                         |           |                                          |                                                                |
| Denominador (Variable 2)                   | 0                                                                                                                    |           |                                          |                                                                |

| Características del Indicador                                | Claridad                                                                     | Relevancia                                                                                       | Economía                                                                             | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                | Aporte marginal                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                              | X                                                                            | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                       |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |

|                        |       |     |                        |            |                               |         |
|------------------------|-------|-----|------------------------|------------|-------------------------------|---------|
| Determinación de Metas |       |     |                        |            |                               |         |
| Línea base             | Valor | Año | Periodicidad:          | Anual      |                               |         |
|                        | ND    | ND  | Sentido del indicador: | Ascendente | Comportamiento del indicador: | Regular |

| Metas Anuales     |            |            |            |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------|------------|------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ejercicio fiscal: | 2025       | 2026       | 2027       | Acumulada (metas de la Administración) | Observaciones y/o comentarios                                                                                                                                                                                                                                            |
| Programada        | 600,000.00 | 630,000.00 | 661,500.00 | 661,500.00                             | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base, debido a que es un indicador de nueva creación. La Meta se determinó con una estimación de los visitantes esperados. El costo total del programa no incluye el concepto de Servicios Personales. |
| Realizada         |            |            |            |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Programación de Metas subanuales

Handwritten notes and signatures at the bottom right of the page, including a large 'A' and the number '42'.

| Metas                                                                          | 1er Trimestre     |           |                                    | 2do Trimestre |                        |         | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |            | Meta Anual<br>(acumulada)  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|------------------------------------|---------------|------------------------|---------|---------------|-----|-----|---------------|-----|------------|----------------------------|----|
|                                                                                | Ene               | Feb       | Mar                                | Abr           | May                    | Jun     | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic        |                            |    |
| Programada (A)                                                                 | 0                 | 0         | 0                                  | 0             | 0                      | 0       | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 600,000.00 | 600,000.00                 |    |
| Realizada (B)                                                                  | 0                 | 0         | 0                                  | 0             | 0                      | 0       |               |     |     |               |     |            | 0                          |    |
| Avance %= [(A)/ (B)]*100                                                       | 0                 | 0         | 0                                  | 0             | 0                      | 0       |               |     |     |               |     |            | 0%                         |    |
| Parámetros de semaforización                                                   | Avance<br>90-110% | Aceptable | Avance<br>80 - 90% y 110%-<br>120% | En riesgo     | Avance<br><50% y >120% | Crítico |               |     |     |               |     |            | Cumplimiento del indicador | 0% |
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |                   |           |                                    |               |                        |         |               |     |     |               |     |            |                            |    |

Revisó

Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control



ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

Elaboró

José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y  
Desarrollo Institucional



INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Revisó

Sandra Castro Segano  
Tesorera Municipal



TESORERÍA  
MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Autorizó

Julián Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal



PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Elaboró

Alexis Neri Díaz  
Director de Turismo



DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

# Ficha Técnica del Programa presupuestario

## PROPÓSITO

### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                    |                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                              | Tepeaca, Puebla                                                                                     |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Los atractivos turísticos y gastronómicos del municipio de Tepeaca están difundidos y promocionados |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                     |
| Programa Presupuestario:                           | Impulso al Turismo                                                                                  |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp:          | Dirección de Turismo                                                                                |

|                                                                 |                                                                                                              |           |                                          |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|
| Datos de Identificación del Indicador                           |                                                                                                              |           |                                          |
| Nombre del indicador:                                           | Costo promedio de las acciones de difusión e impulso al turismo realizadas                                   |           | Tipo de indicador:                       |
| Descripción ¿qué mide el indicador?                             | El indicador mide el costo promedio de las acciones de difusión e impulso al turismo que realiza el programa |           | Estratégicos                             |
| Unidad de medida:                                               | pesos mexicanos por acción                                                                                   |           | Dimensión del indicador:                 |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador:                      | $X = \Sigma V1 / V2$                                                                                         | Algoritmo | Unidad Responsable del indicador de FIN: |
| Numerador (Variable 1)                                          | Sumatoria del costo total ejercido del programa                                                              |           | Eficiencia                               |
| Denominador (Variable 2)                                        | Total de acciones que realiza el programa                                                                    |           | Dirección de Turismo                     |
| Medios de verificación de las variables                         |                                                                                                              |           |                                          |
| MIR del Programa Presupuestario                                 |                                                                                                              |           |                                          |
| Formato de Cumplimiento de Actividades PP2025; excepto Act C1.2 |                                                                                                              |           |                                          |

| Características del indicador                                | Claridad                                                                     | Relevancia                                                                                       | Economía                                                                             | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                | Aporte marginal                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                              | X                                                                            | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                       |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |

| Determinación de Metas |              |              |                        |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|------------------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Línea base             | Valor        | Año          | Periodicidad:          | Anual                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|                        | ND           | ND           | Sentido del indicador: | Descendente                            | Comportamiento del indicador:                                                                                                                                                                                                                                                   | Regular |
| Metas Anuales          |              |              |                        |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| Ejercicio fiscal:      | 2025         | 2026         | 2027                   | Acumulada (metas de la Administración) | Observaciones y/o comentarios                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
| Programada             | \$ 20,985.71 | \$ 20,985.71 | \$ 20,985.71           | \$ 20,985.71                           | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base, debido a que es un indicador de nueva creación. La Meta se determinó con la información del propio Programa Presupuestario. El costo total del programa no incluye el concepto de Servicios Personales. |         |
| Realizada              |              |              |                        |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |

Programación de Metas subanuales

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

| Metas                        | 1er Trimestre     |           |                                    | 2do Trimestre |                        |         | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |              | Meta Anual<br>(acumulada)  |    |
|------------------------------|-------------------|-----------|------------------------------------|---------------|------------------------|---------|---------------|-----|-----|---------------|-----|--------------|----------------------------|----|
|                              | Ene               | Feb       | Mar                                | Abr           | May                    | Jun     | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic          |                            |    |
| Programada (A)               | 0                 | 0         | 0                                  | 0             | 0                      | 0       | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | \$ 20,985.71 | \$ 20,985.71               |    |
| Realizada (B)                | 0                 | 0         | 0                                  | 0             | 0                      | 0       |               |     |     |               |     |              | 0                          |    |
| Avance % = [(A)/ (B)]*100    | 0                 | 0         | 0                                  | 0             | 0                      | 0       |               |     |     |               |     |              | 0%                         |    |
| Parámetros de semaforización | Avance<br>90-110% | Aceptable | Avance<br>80 - 90% y 110%-<br>120% | En riesgo     | Avance<br><80% y >120% | Crítico |               |     |     |               |     |              | Cumplimiento del indicador | 0% |

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

Revisó

Humberto Herrera Pérez  
Titular del Órgano Interno de Control



ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.

Revisó

Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal



TESORERÍA  
MUNICIPAL  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Autorizó

Julián Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal



PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Elaboró

José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y  
Desarrollo Institucional



INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
TEPEACA, PUEBLA

2024 - 2027

Elaboró

Alexis Neri Díaz  
Director de Turismo



DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN  
TEPEACA, PUEBLA.

2024 - 2027

Reporte:

2do. Trimestre

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 1

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                              |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|-----|-----|----------------|
| Nombre del Municipio:                                        | Tepeaca, Puebla                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Resumen Narrativo de la MIR:                                 | Atractivos turísticos del municipio promocionados y difundidos                                                |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Datos de identificación del Programa Institucional           |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Programa Presupuestario:                                     | Impulso al Turismo                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Unidad responsable:                                          | Dirección de Turismo                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Datos de identificación del Indicador                        |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Nombre del Indicador:                                        | Porcentaje de acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas                                     |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    | Tipo de Indicador:                                 |                                                              | Gestión              |               |     |     |                |
| Descripción ¿qué mide el indicador?                          | El indicador mide las acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas respecto a las programadas. |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    | Dimensión del indicador:                           |                                                              | Eficacia             |               |     |     |                |
| Unidad de medida:                                            | acción                                                                                                        |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    | Unidad Responsable del Indicador del Componente 1: |                                                              | Dirección de Turismo |               |     |     |                |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador:                   | $X = (VI/V2) * 100$                                                                                           |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         | Algoritmo                                                          | Numerador (Variable 1)                             | acciones que promuevan los atractivos turísticos realizadas  |                      |               |     |     |                |
|                                                              |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    | Denominador (Variable 2)                           | acciones que promuevan los atractivos turísticos programadas |                      |               |     |     |                |
| Numerador (Variable 1)                                       | Medio de verificación de las variables                                                                        |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Numerador (Variable 2)                                       | Reporte de cumplimiento 2025                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
|                                                              | Reporte de cumplimiento 2025                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Características del Indicador                                | Claridad                                                                                                      | Relevancia                                                                                       | Economía                                                                             | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                                                | Aporte marginal                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
|                                                              | X                                                                                                             | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                                                       |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir                                  | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora                                 | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Determinación de Metas                                       |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Línea base                                                   | Valor                                                                                                         | Año                                                                                              | Periodicidad:                                                                        | Trimestral                                                       |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
|                                                              | ND                                                                                                            | ND                                                                                               | Sentido del indicador:                                                               | Ascendente                                                       | Comportamiento del indicador:                                                                                           | Regular                                                            |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Metas Anuales                                                |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Ejercicio fiscal:                                            | 2025                                                                                                          | 2026                                                                                             | 2027                                                                                 | Acumulada                                                        | Observaciones y/o comentarios                                                                                           |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Programada                                                   | 100.00%                                                                                                       | 100.00%                                                                                          | 100.00%                                                                              | 100.00%                                                          | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base, debido a que es un indicador de nueva creación. |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Realizada                                                    |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Programación de Metas subanuales                             |                                                                                                               |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |                                                    |                                                              |                      |               |     |     |                |
| Metas                                                        | 1er Trimestre                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      | 2do Trimestre                                                    |                                                                                                                         |                                                                    | 3ro Trimestre                                      |                                                              |                      | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                              | Ene                                                                                                           | Feb                                                                                              | Mar                                                                                  | Abr                                                              | May                                                                                                                     | Jun                                                                | Jul                                                | Ago                                                          | Sep                  | Oct           | Nov | Dic |                |
| Programada                                                   | 2                                                                                                             | 2                                                                                                | 3                                                                                    | 2                                                                | 5                                                                                                                       | 4                                                                  | 2                                                  | 2                                                            | 2                    | 2             | 3   | 4   | 33             |
| Realizada                                                    | 4                                                                                                             | 2                                                                                                | 1                                                                                    | 2                                                                | 2                                                                                                                       | 2                                                                  | 0                                                  | 0                                                            | 0                    | 0             | 0   | 0   | 13             |
| Avance %                                                     | 200%                                                                                                          | 100%                                                                                             | 33%                                                                                  | 100%                                                             | 40%                                                                                                                     | 50%                                                                | 0%                                                 | 0%                                                           | 0%                   | 0%            | 0%  | 0%  | 39%            |

42

J.

a

| Parámetros de semaforización | Avance<br>90-110% | Aceptable | Avance<br>80-90% y 110%-<br>120% | En riesgo | Avance<br><80% y >120% | Crítico |
|------------------------------|-------------------|-----------|----------------------------------|-----------|------------------------|---------|
|------------------------------|-------------------|-----------|----------------------------------|-----------|------------------------|---------|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Cumplimiento del Indicador | 39% |
|----------------------------|-----|

| Resumen Narrativo                                                                        | Nombre del Indicador                             | Actividades   |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
|                                                                                          |                                                  | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                                                          |                                                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| 1.- Realizar recorridos turísticos a los visitantes (Bajo demanda)                       | Porcentaje de recorridos turísticos realizados   | Progr.        | 2   | 2   | 2             | 2   | 2   | 2             | 2   | 2   | 2             | 2   | 2   | 24             |
|                                                                                          |                                                  | Real.         | 4   | 2   | 0             | 2   | 2   | 2             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 12             |
| 2.- Realización de ruedas de prensa para difusión de eventos turísticos en el municipio. | Porcentaje de ruedas de prensa realizadas        | Progr.        | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 2              |
|                                                                                          |                                                  | Real.         | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 1              |
| 3.- Instalación de códigos QR en monumentos históricos                                   | Porcentaje de códigos QR instalados              | Progr.        | 0   | 0   | 0             | 0   | 3   | 2             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 5              |
|                                                                                          |                                                  | Real.         | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0              |
| 4.- Generación de alianzas con empresarios para incentivar el turismo                    | Porcentaje de alianzas con empresarios generadas | Progr.        | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 1   | 1   | 2              |
|                                                                                          |                                                  | Real.         | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0              |

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

A3. En este trimestre no se instalaron los códigos QR en monumentos históricos ya que el Gobierno del Estado los proporcionará a través del programa "Obra Comunitaria" debido a esto seguimos en espera de la señalética anteriormente mencionada.



Revisó

Herrera Pérez  
Jefe Interno de Control

ÓRGANO INTERNO  
DE CONTROL  
TEPEACA, PUEBLA.



Revisó

Sandra Castro Sedano  
Tesorera Municipal  
TESORERÍA  
MUNICIPAL

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Autorizó

Julián Alfredo Velazquez Romero  
Presidente Municipal



PRESIDENCIA  
TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027



Elaboró

José Antonio Chávez Jiménez  
Director del Instituto Municipal de Planeación y  
Desarrollo Institucional

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

TEPEACA, PUEBLA

2024-2027



Elaboró

Alexis Neri Díaz  
Director de Turismo

DIRECCIÓN DE CULTURA,  
TURISMO Y EDUCACIÓN

TEPEACA, PUEBLA.

2024-2027

Reporte:

2do. Trimestre

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

## COMPONENTE 2

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

|                                                              |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Municipio:                                        | Tepeaca, Puebla                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Resumen Narrativo de la MII:                                 | Eventos que impulsen el turismo y promuevan la derrama económica realizados                  |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Datos de Identificación del Programa Institucional           |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Programa Presupuestario:                                     | Impulso al Turismo                                                                           |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Unidad responsable:                                          | Dirección de Turismo                                                                         |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Datos de Identificación del Indicador                        |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Nombre del indicador:                                        | Porcentaje de eventos que fomenten el turismo realizados                                     |                                                                                                  |                                                                                      | Tipo de indicador:                                               | Gestión                                                                                                                 |                                                                    |
| Descripción ¿qué mide el indicador?                          | El indicador mide los eventos que fomenten el turismo realizados respecto a los programados. |                                                                                                  |                                                                                      | Dimensión del indicador:                                         | Eficacia                                                                                                                |                                                                    |
| Unidad de medida:                                            | evento                                                                                       |                                                                                                  |                                                                                      | Unidad Responsable del Indicador del Componente 1:               | Dirección de Turismo                                                                                                    |                                                                    |
| Método de cálculo o Fórmula del indicador:                   | $X = (M/V2) * 100$                                                                           | Algoritmo                                                                                        | Numerador (Variable 1)                                                               | eventos que fomenten el turismo realizados                       |                                                                                                                         |                                                                    |
|                                                              |                                                                                              |                                                                                                  | Denominador (Variable 2)                                                             | eventos que fomenten el turismo programados                      |                                                                                                                         |                                                                    |
| Medio de verificación de las variables                       |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Numerador (Variable 1)                                       | Reporte de cumplimiento 2025                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Numerador (Variable 2)                                       | Reporte de cumplimiento 2025                                                                 |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Características del indicador                                | Claridad                                                                                     | Relevancia                                                                                       | Económica                                                                            | Monitoreable                                                     | Adecuado                                                                                                                | Aporte marginal                                                    |
|                                                              | X                                                                                            | X                                                                                                | X                                                                                    | X                                                                | X                                                                                                                       |                                                                    |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es claro porque describe de forma precisa y entendible "qué" se quiere medir                 | Es relevante porque proporciona información esencial de lo que realiza una unidad administrativa | Es económico porque los costos para su construcción y medición no son significativos | Es monitoreable porque puede comprobarse de manera independiente | Es adecuado porque permite verificar el desempeño de la unidad administrativa ejecutora                                 | No aplica porque es el único indicador para este nivel de objetivo |
| Determinación de Metas                                       |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Línea base                                                   | Valor                                                                                        | Año                                                                                              | Periodicidad:                                                                        | Trimestral                                                       |                                                                                                                         |                                                                    |
|                                                              | ND                                                                                           | ND                                                                                               | Sentido del indicador:                                                               | Ascendente                                                       | Comportamiento del indicador:                                                                                           | Regular                                                            |
| Metas Anuales                                                |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |
| Ejercicio fiscal:                                            | 2025                                                                                         | 2026                                                                                             | 2027                                                                                 | Acumulada                                                        | Observaciones y/o comentarios                                                                                           |                                                                    |
| Programada                                                   | 100.00%                                                                                      | 100.00%                                                                                          | 100.00%                                                                              | 100.00%                                                          | No hay datos disponibles del ejercicio 2024 para definir la Línea Base, debido a que es un indicador de nueva creación. |                                                                    |
| Realizada                                                    |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                         |                                                                    |

42

J

X

a

Programación de Metas subanuales

| Programación de Metas subanuales |                |           |                             |               |                     |         |               |     |     |               |     |     |                            |     |
|----------------------------------|----------------|-----------|-----------------------------|---------------|---------------------|---------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------------------|-----|
| Metas                            | 1er Trimestre  |           |                             | 2do Trimestre |                     |         | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada             |     |
|                                  | Ene            | Feb       | Mar                         | Abr           | May                 | Jun     | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                            |     |
| Programada                       | 0              | 0         | 2                           | 0             | 0                   | 0       | 0             | 0   | 0   | 0             | 1   | 1   | 4                          |     |
| Realizado                        | 0              | 0         | 2                           | 0             | 0                   | 1       | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 3                          |     |
| Avance %                         | 0%             | 0%        | 100%                        | 0%            | 0%                  | 0%      | 0%            | 0%  | 0%  | 0%            | 0%  | 0%  | 75%                        |     |
|                                  |                |           |                             |               |                     |         |               |     |     |               |     |     |                            |     |
| Parámetros de semaforización     | Avance 90-110% | Aceptable | Avance 80 - 90% y 110%-120% | En riesgo     | Avance <40% y >120% | Critico |               |     |     |               |     |     | Cumplimiento del indicador | 75% |

| Resumen Narrativo                                                   | Nombre del indicador                          | Actividades   |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |   |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|---|
|                                                                     |                                               | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |   |
|                                                                     |                                               | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |   |
| 1.- Realización de eventos turísticos conmemorativos                | Porcentaje de eventos turísticos realizados   | Progr.        | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 1   | 1              | 3 |
|                                                                     |                                               | Real.         | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0              | 1 |
| 2.- Realización de feria gastronómica para impulsar la cocina local | Porcentaje de ferias gastronómicas realizadas | Progr.        | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0              | 1 |
|                                                                     |                                               | Real.         | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 1             | 0   | 0   | 0             | 0   | 0   | 0              | 2 |

Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación

A2. Por invitación del Gobierno del Estado en coordinación con la Secretaría de Cultura, Dirección de Cultura Municipal y Dirección de Turismo Municipal llevamos a cabo el evento denominado "Rodada Patrimonial" que concluyó con una feria gastronómica regional en las instalaciones de casa de cultura con el objetivo de resaltar la gastronomía tepacaquense.

